

1. Missió de la Fundació

1.1 Missió de la Fundació

La Fundació Xarxa és una entitat sense ànim de lucre que, des de l'any 1995, acosta la cultura a través del teatre, i de les arts escèniques en general, arreu de Catalunya.

Actualment, la Fundació compta amb més de 300 voluntaris que integren gairebé una cinquantena de grups locals actius, presents en múltiples punts del territori, i que treballen amb aquest objectiu que s'emmarca en la defensa de la llengua, la cultura catalana, la solidaritat i la cohesió social entre el públic infantil, juvenil i familiar.

Defensem la cultura com a eina que forma una ciutadania més lliure, més crítica, més solidària, més participativa, i també més feliç. A través de les arts escèniques i del teatre familiar fem arribar la cultura i els valors positius que s'hi associen arreu de Catalunya.

Apostem per la programació d'un teatre de qualitat, i l'abast de tothom. Posant la cultura a l'abast de la ciutadania en general.

Pel seu caràcter formatiu, basat en els valors la Fundació vetlla perquè aquests espectacles siguin una font de transmissió d'eines de pensament crític i també de felicitat.

La llengua catalana es la llengua vehicular de tota la nostra activitat.

Fem una aposta per transmetre la cultura catalana com a eina d'expressió que ens és pròpia, i que provenen de la nostra història, fent-les arribar, també, als més petits.

Fer una programació de qualitat, transmissora de valors, que ens mostra realitats molt diverses i que ens fan créixer com a individus i com a ciutadans.

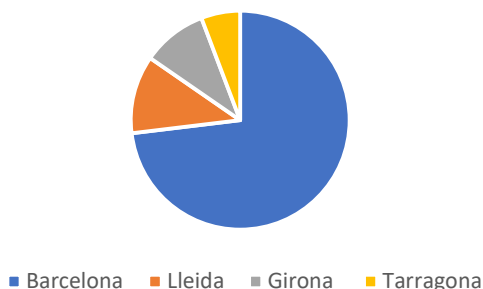
Fomentar una programació plural que inclou propostes molt diverses i de múltiples arts escèniques.

Donar suport a totes les persones i empreses professionals que treballen en el sector i que fan possible la realització de tots els espectacles.

Compromís amb les futures generacions. Per això, els infants i joves constitueixen un dels públics prioritaris als quals van dirigides les activitats que es programen des dels diferents grups.

Fomentar el voluntariat i la participació ciutadana, creant una ciutadania compromesa amb la cultura i la societat.

Presència al Territori Català



1.2 Activitats i Projectes

PROGRAMACIÓ ESTABLE D'ARTS ESCÈNIQUES MUNICIPALS 2021, amb:

43.245

espectadors

280

espectacles

109

companyies

Els espectacles



Teatre
75



Titelles
69



Teatre musical
27



Pallassos
25



Màgia
18



Circ
15

Espectacle musical

10

Dansa

8

Teatre de carrer

7

Conta-contes

6

Animació

4

Jocs i instal·lacions

4

Audició musical

3

Cercavila

3

Multidisciplinar

3

Teatre d'objectes

3

ACTIVITATS, PARTICIPACIONS I COL-LABORACIONS 2021

Els grups xarxa també organitzen altres activitats de caire socio cultural i educatiu, com ara mostres de teatre, fires i festivals i col·laboracions amb les festes majors locals i d'altres que siguin d'interès pel municipi.

Participació i col·laboració, com organitzadors i/o programadors, en totes les Mostres, Fires, Trobades, Certàmens,... que s'han reprès al 2021

Cal destacar que aquest any una de les fires que s'ha reprès amb presencialitat ha estat a Montmeló el **FITKAM**. En la que la Fundació Xarxa ha participat i donat recolzament així com també posat a l'abast de la Fira, els serveis de comunicació de l'empresa "Undatia".

Activitats Pròpies:

Les històriques Maratons de contes de la Xarxa que reivindica el conte com a element comunicatiu entre adults i infants alhora que serveix per captar fons per a col·lectius en risc d'exclusió social.

Escola va de Bolo, com ho veníem entenent des del 2004, no ha estat possible per la situació de pandèmia però sí que hem aconseguit que diversos pobles ho hagin pogut encabir en els seus municipis d'una forma més directa i en coordinació escoles, Ajuntament i el mateix grup xarxa local, novament gràcies a la perseverança, il·lusió i força dels voluntaris/es.

El nostre 25è aniversari! Ha estat possible portar a terme diverses celebracions dels grups xarxa locals en nom del 25è aniversari de la Fundació Xarxa. En el mes d'octubre vam arribar a programar més de 45 espectacles per aquest motiu. I hem estat treballant en un llibre i vídeo de la nostre història que preveiem tenir disponible al públic en breu.

"Juguem!" programa de programació d'activitats familiars per les festes de Nadal a Terrassa organitzat per l'Ajuntament de Terrassa, on tenim la nostre seu social i fiscal, la Fundació Xarxa.

Pati Cultural de Girona. Com venint fent habitualment cada any en col·laboració amb la Diputació de Girona i l'Ajuntament.

10è TAST d'espectacles Fundació Xarxa. Hem reprès aquest any 2021, el format presencial que sempre havia tingut. Amb un gran èxit de programadors inscrits i també de companyies que han volgut participar. Per a presentar el 10è Tast es va triar Marcel Gros, que celebra 40 anys sobre els escenaris. Es van inscriure 61 companyies de les que se'ls va donar l'oportunitat de participar amb els seus espectacles a 21 d'elles. I en total vam assistir a prop de 180 persones de públic general.

Fira de Titelles de Gavà. Aquest any també ha reprès el format presencial. Amb 25 programacions diverses del gènere de Titelles. I arribant a casi 2.500 espectadors.

Fira de Teatre de Cerdanyola. S'ha pogut portar a terme com estava previst per aquest any (es programa cada dos anys) i de forma presencial. Amb 12 programacions de Teatre, arribant casi als 2.000 espectadors.

1.3 Persones Usuàries i col·lectius beneficiaris

Els Grups Locals, formats per persones voluntàries, organitzen una programació estable d'activitats culturals, al seu corresponent municipi de manera plenament autònoma, sempre d'acord amb els criteris generals de la Fundació, la defensa de la llengua i la cultura catalana, la solidaritat i la cohesió social.

Malgrat la seva independència, els grups es relacionen entre ells, comparteixen i intercanvien opinions, criteris i propostes, sumant així esforços. Tots els grups locals compten amb el suport de l'oficina tècnica que els posa a l'abast serveis de contractació, administració, jurídics, fiscals, financers i de comunicació.

Persones Treballadores	2021	2020	Variació 2021-2020
Oficina Tècnica	2	3	-33,33%

Persones usuàries/beneficiàries	2021	2020	Variació 2021-2020
Grups Xarxa	49	51	-3,92%
Voluntaris	317	330	-3,94%
Espectadors	43.245	42.776	1,10%
Companyies	109	89	22,47%

CANALS DE COMUNICACIÓ

Mantenir un diàleg obert amb tots els públics de la Fundació esdevé una prioritat de l'entitat, especialment, tenint en compte el caràcter marcadament social i de servei que caracteritzen l'entitat. És per això, que la Fundació compta amb múltiples canals i vies de comunicació tant per a informar de totes les activitats, com per a dur a terme una escolta activa de voluntaris, públic, administracions, etc.



Web

El web de la Fundació és un canal viu i dinàmic que es va actualitzant constantment amb tota la informació d'interès. Al web s'hi poden trobar, entre altres, l'agenda d'espectacles de tots els grups, les notícies d'actualitat, la informació genèrica i els contactes.



Xarxes socials

Les xarxes socials s'han consolidat com a canal que ens permet parlar amb els diferents grups d'interès de la Fundació. Amb la posada en marxa d'Instagram, aquesta s'ha convertit en un dels canals principals. També es mantenen actius els perfils de Facebook i Twitter.



Instagram

Després de la seva posada en marxa, Instagram és la xarxa que més creix i a través de la qual estem connectats amb el sector i amb el públic. L'eina ja compta amb més de 650 seguidors.



Mitjans de comunicació

Amb motiu del 25è aniversari de la Fundació, múltiples mitjans s'han fet ressò d'aquesta fita. El Diari de Tarragona, Ràdio Estel, el 3 de 8, Segre o l'Enllaç, alguns dels que s'han fet ressò dels espectacles programats pels pobles.

La Fundació també manté un conveni amb mitjans com l'Àra, El Punt Avui i Regió7 per oferir descomptes i avançats als seus subscriptors a l'hora d'accedir als espectacles.



Twitter

S'han superat els 1.100 seguidors en aquest canal que es manté com a vincle amb perfils de caire institucionals.



Newsletter

Durant el 2021, la Fundació ha distribuït mensualment comunicats a tots els seus voluntaris amb informació d'interès, notícies, campanyes i recordatoris.

A més, per primera vegada, ha obert també un butlletí extern que, de manera periòdica, servirà per enviar continguts a totes les persones subscriïtes. Al Nadal es va enviar el primer butlletí extern.



Facebook

Aquesta continua sent la xarxa de referència per als públics i grups de la Fundació, comptant amb més de 1.450 seguidors a la seva pàgina.

1.4 Activitat Econòmica

Promoure i organitzar espectacles per a infants, joves i públic familiar (teatre, circ, dansa, titelles, animació, cinema,...) i d'altres activitats relacionades amb el món de la cultura i l'espectacle.

La tasca de la Fundació Xarxa manté un especial compromís amb les futures generacions. Per això, els infants i joves constitueixen un dels públics prioritaris als quals van dirigides les activitats que es programen des dels diferents grups. Per això, La Xarxa és una entitat moderna i oberta que vol donar resposta a les inquietuds i els interessos dels més petits.

Ingressos per activitat (en euros)	2021	2020	Variació 2021-2020
Espectacles	423.202,62 €	211.670,89 €	99,93%
Altres ingressos de l'activitat	7.115,00 €	16.964,11 €	-58,06%
Subvenció per l'activitat	157.757,00 €	153.000,00 €	3,11%
Altres ajuts per programes concrets	0,00 €	15.146,08 €	-100,00%
	588.074,62 €	396.781,08 €	

Pel caràcter formatiu i de transmissió de valors dels espectacles infantils, els Grups Xarxa aposten per propostes de qualitat i que contribueixin a fer d'aquests infants homes i dones més lliures, cultes i solidaris, participatius en el seu entorn i que estimen allò que els és propi.

Així, a través de la seva tasca, la Fundació promou el desenvolupament d'un pensament crític entre la ciutadania, sense oblidar, el caràcter lúdic i d'oci del teatre, fent que els seus espectadors siguin més feliços.

Les persones que hi ha darrere de la Fundació Xarxa i dels més de 50 grups locals que la conformen són voluntaris i voluntàries que, de manera altruista i desinteressada, promouen una programació estable de teatre i arts escèniques als seus municipis. Sempre d'acord amb els criteris generals de la Fundació, la defensa de la llengua i la cultura catalana, la solidaritat i la cohesió social. Conformant una de les entitats culturals més extenses del país.

Defensem la cultura, com una eina de pensament crític. Programem teatre de qualitat i a l'abast de tothom. Un teatre formatiu, basat en els valors. I amb propostes molt diverses i de múltiples arts escèniques (pallassos, titelles, teatre musical, dansa, teatre d'humor, etc.). Donem així cabuda a una oferta variada i per a tots els gustos, seguint sempre criteris de qualitat i rigor i fent costat a les companyies de professionals.

La llengua i la cultura catalana formen part intrínseca de la raó de ser de la Fundació Xarxa des de la seva creació. Així, aquesta no és només la llengua vehicular de tota la nostra activitat, sinó que fem també una aposta per la nostra cultura com a eina d'expressió que ens és pròpia, recuperant aquelles històries i tradicions que provenen de la nostra història i fent-les arribar, també, als més petits.

1.5 Efectivitat

La Fundació Xarxa, des de la Comissió Permanent, treballant conjuntament i en coordinació amb l'Oficina Tècnica, es fan seguiments pressupostaris, saldos i gestió tresoreria, mensualment. Apostant per una gestió econòmica de la Fundació, ètica i responsable. Hi ha establertes eines de seguiment compartides amb la Cap de l'Oficina Tècnica, el president de la Fundació i la persona responsable de l'àrea econòmica de la Comissió Permanent. La viabilitat dels pressupostos es valoren i aproven en reunió de Patronat.

De la mateixa manera, es fa seguiment de les activitats i programació portades a terme, de forma mensual, en comparativa amb el pla d'actuació anual que s'aprova en reunió de Patronat. Les persones responsables d'aquest seguiment són la tècnica en programació de l'Oficina Tècnica, en coordinació i treball en equip amb el president de la Fundació, i la persona responsable de l'àrea d'espectacles de la Comissió Permanent.

La Fundació Xarxa, porta auditoria externa dels CCAA.

1.6 Eficiència

Ràtio despesa en activitats fundacionals / despesa total	2021	2020
Ràtio despesa en activitats fundacionals / despesa total	0,91	0,86
Ràtio despeses necessàries / despesa total	0,09	0,14

2. Persones

2.1 PERSONES DE L'ORGANITZACIÓ

2.1.1 Perfil de l'organització

Comissió Permanent (a 31 de desembre)	2021	2010	Variació 2021-2020
Dones	2	2	0,00%
Homes	4	4	0,00%
Total	6	6	0,00%
Personal en plantilla (a 31 de desembre)	2021	2020	Variació 2021-2020
Dones	2	2	-12,50%
Homes	0	1	-100,00%
Total	2	3	-30,00%

Personal total organització (a 31 de desembre)	2021	2020	Variació 2021-2020
Dones	4	4	-6,25%
Homes	4	5	-11,11%
Total	8	9	-8,82%

2.1.2 Igualtat d'Oportunitats i Diversitat

Comissió Permanent (a 31 de desembre) (%)	2021	2020
Dones	33,33%	33,33%
Homes	66,67%	66,67%
Personal en plantilla (a 31 de desembre) (%)	2021	2020
Dones	100,00%	80,00%
Homes	0,00%	20,00%

Personal total organització (a 31 de desembre) (%)	2021	2020
Dones	48,39%	47,06%
Homes	51,61%	52,94%

2.1.3 Condicions laborals i Conciliació

A la Fundació Xarxa vetlla per la conciliació de la vida laboral i privada. Posant a disposició del personal contractat, mesures de conciliació com ara: flexibilitat horària, teletreball, videoconferències per les reunions, formacions o debats, permisos o reduccions de jornada per causes justificades,...

Personal en plantilla segons tipus de contractació, segons sexe (a 31 de desembre) (%)	2021	2020
Personal en plantilla amb contracte indefinit	100,00%	80,00%
<i>Dones en plantilla amb contracte indefinit</i>	<i>100,00%</i>	<i>100,00%</i>
<i>Homes en plantilla amb contracte indefinit</i>	<i>-</i>	<i>0,00%</i>
Personal en plantilla amb contracte temporal	0,00%	20,00%
<i>Dones en plantilla amb contracte temporal</i>	<i>0,00%</i>	<i>0,00%</i>
<i>Homes en plantilla amb contracte temporal</i>	<i>-</i>	<i>100,00%</i>

La intenció de la Fundació en tot moment, es crear llocs de treball estables i indefinits. Al 2021, ja no generem cap contracte temporal.

2.1.4 Igualtat Retributiva

Ràtio salari més alt / salari més baix	2021	2020
Ràtio	1,00	1,07

La metodologia de càlcul ha estat el sou base més complements salarials. Equiparant-los a jornades complertes de 40h/ setmana.

2.1.5 Desenvolupament Professional

Personal en plantilla que ha rebut formació (%)	2021	2020
Personal que ha rebut formació	100%	33%

La Fundació compta també amb una estructura professional que garanteix el bon funcionament de la gestió de l'entitat i el suport als múltiples grups. A través de la seva formació continuada, aquesta Oficina Tècnica pot oferir un assessorament professionalitzat als voluntaris en aspectes molt diversos.

UN EQUIP EN FORMACIÓ CONTÍNUA

A través de la Generalitat, l'ACCID (Associació Catalana de Comptabilitat i Direcció) i la Coordinadora Catalana de Fundacions, l'Oficina Tècnica ha portat a terme sessions de formació en eines i tècniques per a la gestió de les xarxes socials, gestió de la comptabilitat, compliance i control intern o instruments per al balanç social de la fundació i l'aplicació d'ingressos a les finalitats fundacionals.

2.1.6 Salut, Seguretat i Benestar del Persona

La Fundació Xarxa te contractats el servei de Prevenció de Riscos Laborals a través d'una empresa externa (Quirón Prevenció). Ells s'encarreguen de fer revisió anual tant mèdica per al personal, com de l'espai laboral.

També ens informen de les normatives i de com ens em de comportar en l'àmbit laboral per mantenir una correcta salut i benestar. La Fundació Xarxa vetlla perquè aquestes normatives i indicacions facilitades per l'empresa externa contractada, es compleixin.

2.1.7 Comunicació Interna

A banda dels espais de comunicació, participació i intercanvi ja establerts legalment pel nostres estatuts i organització, que aposta per una comunicació que ens faci eficients, com son:

Espai de comunicació interna	Qui intervé?	Periodicitat
Reunió patronat	Patronat amb veu i vot Voluntariat amb veu	1 reunió anual de caire ordinari i totes les extraordinàries que es considerin necessàries
Reunions de la comissió permanent + Oficina Tècnica	Els 6 membres de la Comissió permanent amb veu i vot El personal contractat de l'Oficina tècnica amb veu	1 com al mes de forma estable i totes les que es considerin necessàries.
Àrea d'espectacles	Tots els que la componen: Un nombre aproximat de 6	De forma puntual i en funció de les necessitats i moments de l'any en els que s'han de reunir per valorar i deliberar

		aquells aspectes que els hi son competents.
Àrea econòmica	3 persones: Cap Oficina Tècnica, Responsable de la Comissió Permanent i President	Mensualment
Àrea Social	3 persones: Cap Oficina Tècnica, Responsable de la Comissió Permanent i President	Sempre que es considera necessari.
Àrea Comunicació	3 persones: Persona designada per l'empresa de comunicació Undatia i el personal de l'Oficina Tècnica. En coordinació amb la Comissió Permanent	Setmanalment

La Fundació Xarxa segueix apostant per millorar la comunicació interna i externa, a través de l'empresa de comunicació Undatia. Creant i/o millorant aquests altres canals de comunicació:

- **Comunicats interns** (mensual)
- **Altres eines de comunicació interna** establerts en el 2021, mantenir actius i seguir potenciant la participació de tots els GXL
- Gestió, manteniment i seguiment de les **Xarxes Socials** (diari)
- **Web**, mantenir activa i actualitzada (diari)
- Relació amb **El Punt Avui** i el diari **ARA**– club del subscriptor

2.2 VOLUNTARIAT

2.2.1 Persones Voluntàries

Nombre de persones voluntàries (a 31 de desembre)	2021	2020	Variació 2021-2020
Persones voluntàries	317	330	-3,94%

Els voluntaris de la Fundació Xarxa hi participen en tots els àmbits i activitats desenvolupades per la fundació. Conformant una de les entitats culturals més extenses del país. Són el motor i la força de la fundació. Portant a terme la seva participació d'una forma rigorosa, responsable i professional.

Nombre de persones voluntàries (a 31 de desembre) per gènere	2021
Dones	226
Homes	91

2.2.2 Formació del Voluntariat

Al voluntariat de la fundació, se li ofereix formació a través dels plans de comunicació, màrqueting i desenvolupament de públics que desenvolupa la fundació amb les empreses de comunicació i màrqueting contractades. Així com també de forma periòdica se li facilita assessorament i formació puntual en l'àmbit administratiu, econòmic i fiscal, des de l'Oficina tècnica.

2.1.3 Comunicació i Participació del Voluntariat

A través dels canals de comunicació descrits al punt anterior 2.1.7, se'ls hi fa seguiment i recolzament als grups xarxa locals. Tenint a la seva disposició un telèfon mòbil i un e-mail de cada una de les àrees pel que puguin necessitar.

En els primers contactes amb un nou grup xarxa local, se'ls hi fa una visita en la que se'ls informa del funcionament, estatuts i protocols de la fundació. I se'ls orienta dels aspectes a tenir en compte i valorar per la viabilitat del nou grup xarxa local. Igual que en el cas dels grups xarxa

locals ja formats, se'ls facilita el telèfon i e-mail directe amb les persones responsables de les àrees de la fundació.

Per aquell que es vol unir, tenim en la nostre web l'apartat de col·laboració des del que es poden fer voluntaris.

3. Bon Govern

3.1 Transparència

Seguint les obligacions de transparència de normativa vigent, la Fundació Xarxa, dona accés a la seva [web](#) als documents relacionats amb la informació institucional i organitzativa, gestió social i programació i gestió econòmica i pressupostaria de l'entitat.

3.2 Patronat

El patronat es ratifica les altes i baixes en reunió ordinària o extraordinària de patrons. El càrrec dels representants es indefinit, exempta els càrrecs de president, vicepresident i secretari de la Fundació, que tenen una vigència de 4 anys renovable. El president, vicepresident i secretari son els mateixos que ocupen aquests mateixos càrrecs en la comissió permanent. I es el patronat qui aprova la composició dels patrons que formen la comissió permanent, fins a un màxim de 6. Per més informació en la nostre [web](#) podeu torbar els estatuts de la fundació.

El patronat el formen un representant de cada una de les associacions dels GXL. Que son els següents:

- | | | |
|--------------------------|------------------------------|-----------------------------|
| 01. Abrera | 20. Manresa | 40. Sta. Perpètua de Mogoda |
| 2. Amposta | 21. Martorell | 41. Tàrraga |
| 3. Argentona | 22. Matadepera | 42. Terrassa |
| 4. Berga | 23. Mataró | 43. Torelló |
| 5. Calafell | 24. Molins de Rei | 44. Tremp |
| 6. Capellades | 25. Mollerussa | 45. Ulldesona |
| 7. Castellbisbal | 26. Mollet del Vallès | 46. Vidreres |
| 8. Castelldefels | 27. Montmeló | 47. Vilafranca del Penedès |
| 9. Cerdanyola del Vallès | 28. Olesa de Montserrat | 48. Vilanova del Camí |
| 10. Cervera | 29. Palafrugell | 49. Vilanova i la Geltrú |
| 11. Corbera de Llobregat | 30. Palau-solità i Plegamans | |
| 12. El Prat de Llobregat | 31. Pallejà | |
| 13. Esparreguera | 32. Pobla de Claramunt, La | |
| 14. Gavà | 33. Rubí | |
| 15. Igualada | 34. St. Andreu de Llavaneres | |
| 16. La Bisbal d'Empordà | 35. St. Feliu de Guíxols | |
| 17. Lliçà d'Amunt | 36. St. Feliu de Llobregat | |
| 18. Llagostera | 37. St. Fruitós de Bages | |
| 19. Malgrat de Mar | 38. St. Joan de Vilatorrada | |
| | 39. St. Llorenç de Morunys | |

Grups per províncies

Barcelona · 38
Girona · 5
Lleida · 5
Tarragona · 3

Patronat (a 31 de desembre)	2021
Dones	28
Homes	21
Total	49

I els membres de la Comissió Permanent actual son:

Presidència	Vicepresidència	Secretària
Lluis Hereu (Palafrugell)	Anna Palacios (Amposta)	Marta Gas (Gavà)

Vocal de l'àrea econòmica	Vocal de l'àrea d'espectacles	Vocal de l'àrea social
Andreu Domenech (Martorell)	Joan Lorenzo (Sant Feliu de Llobregat)	Joan Vilà (Manresa)

3.3 Control i supervisió financera

Pressupost, seguiment mensual amb la comissió permanent, president i oficina tècnica. Presentació per la seva aprovació davant la reunió patronat ordinària.

CCAA, Auditedes per una auditoria externa, presentació per la seva aprovació davant la reunió de patronat ordinària.

Repartment de resultats, exposició i aprovació en la reunió de patronat ordinària.

Pla de treball i pressupost anual, exposició i aprovació en la reunió de patronat ordinària.

Atorgament de gestió per els comptes i pla de treball aprovat, a la comissió permanent, en reunió de patronat.

Tota la documentació esmentada, es facilita als patrons, mínim una setmana o quinze dies abans de la data de la reunió de patronat.

La Comissió Permanent com responsable del seguiment i compliment dels acords aprovats en reunió de patronat, mensualment fa seguiment i gestió de pressupost, saldos i tresoreria, junt amb la cap d'Oficina Tècnica de la fundació.

3.4 Ètica i prevenció de la corrupció

La Fundació Xarxa es sòcia de la Coordinadora Catalana de Fundacions (CCF). I s'adhereix al seu codi de bon govern. [CCF Codi-de-bon-govern](#).

Per més informació sobre el nom i cognom dels fundadors, el nombre màxim de patrons fixat en els estatuts i els seus drets i funcionament, així com el codi de resolució de conflictes de la fundació, el podeu consultar a als estatuts que teniu publicats a la [web](#) de la fundació, on queden recollits.

4. Xarxa, Comunitat i Ciutadania

4.1 Col·laboracions

La Fundació Xarxa compta amb el suport de La Generalitat de Catalunya, les Diputacions de Barcelona, Lleida, Girona i Tarragona i els ajuntaments dels 51 municipis on som presents.



I col·labora amb:



5. Medi Ambient

5.1 Gestió ambiental

La Fundació Xarxa te la seva seu a Terrassa, al carrer Martí Díez, 7 al 2on pis. L'Edifici es de propietat Municipal i la fundació manté un contracte de cessió d'espai amb l'Ajuntament de Terrassa.

El consum de llum, aigua i gas, el gestiona el propi Ajuntament de Terrassa, tot i que la Fundació vetlla per un correcte us responsable dels mateixos. Sempre en coordinació i supervisió del propi Ajuntament.

La Fundació Xarxa s'encarrega això sí, del manteniment del local. Intentant mantenir al màxim les finestres aïllades pel menor consum de sistemes de climatització i aprofitant l'aigua que aquest desprèn per regar i neteja.

No fa cap tipus d'inversió més en aquest sentit perquè no li correspon ni li està permès per contracte de sessió.

5.2 Gestió de Residus

Per la poca estructura laboral i el tipus d'ús del local, la Fundació Xarxa, genera un residu molt mínim, basat principalment en paper, que elimina fent us dels sistemes de recollida selectiva del municipi.

6. Proveïdors

6.1 Gestió i relació amb proveïdors

Tipus de proveïdors

Prestació de serveis, per l'activitat de la fundació els seus proveïdors principals son les companyies i professionals de la cultura i l'espectacle. Tota companyia i/o professional actua amb un contracte signat per ambos parts, amb el que tenen la seguretat i compromís per part de la Xarxa que, salvo força major, la programació tira endavant. La forma de pagament es rigorosament cada dia 10 de mes.

Principalment i habitualment, els proveïdors de serveis son companyies o professionals que estan valorats per la comissió d'espectacles de la fundació i pertanyen al catàleg que te penjat la fundació a la seva [web](#). Tot i que a vegades i de forma puntual es contracta alguna companyia que esta fora de catàleg, a petició del grup xarxa local.

Professionals externs, es tracta de serveis de suport fiscal i laboral, així com auditories , comunicació, informàtica, anàlisis i assessorament. La relació amb ells es per acord prèviament signat i la forma de pagament es pactada i domiciliada pel compte bancari.

Acreeadors Varis, es tracta de lloguer de pàrquing, lloguer d'impresora, servei de missatgeria, compra de material d'oficina, conservació i reparació, ... i la forma de pagament es habitualment o al comptat o mensual, domiciliada o per transferència bancària.

Proveïdors	2020	2019	Variació 2020-2019
Companyies i professionals del sector	109	89	22,47%
Proveïdors de Serveis	21	10	110,00%
Acreeadors varis	22	20	10,00%



6.2 Compra responsable

La selecció dels espectacles i per tant la tria del proveïdors principals, es fa tenint sempre en compte criteris comuns a tots els grups de La Xarxa, d'acord amb el seu objectiu fundacional de promoure valors com la solidaritat, la igualtat, el respecte i la cohesió social.

De la mateixa manera, des de l'oficina tècnica i/o la comissió permanent, es te en compte els valors de la fundació a l'hora de contractar el servei de professionals o acreedors varis.

Proveïdors de compra responsable (%)	2021	2020
Proporció de proveïdors de compra responsable sobre el total de proveïdors	86%	83%

7. Altres

7.1 Innovació

Participació en taules sectorials, programes o accions

La Fundació Xarxa està iniciant, a banda de les participacions en certàmens, fires i events que s'ha detallat en el punt de més a dalt 1.2, d'altres col·laboracions amb entitats del sector, donant resposta a l'apropament que elles mateixes ens han fet arribar, amb la intenció de compartir coneixements i cooperar, creant un posicionament de la fundació, molt més actiu, present i enriquidor en el sector.

Alguns exemples d'aquestes entitats son: TTP, ConCa, Fundació La Roda, La Mostra d'Igualada, Xarxa d'entitats, programació i escoles de l'Ajuntament de Terrassa.

Projectes d'innovació

COMUNICACIÓ

Apostem per potenciar i seguir millorant la comunicació interna i externa. Potenciant la creació de nous públics i fomentant el relleu del voluntariat. Aquesta tasca l'hem iniciat en el 2020, li hem donat continuïtat en el 2021 i està calendaritzada per continuar i assolir resultats en el 2022. Hem millorat i potenciat el nostre argumentari, s'ha generat més participació i presència en les xarxes socials, estem més presents en els medis de comunicació, tenim una difusió i promoció més reforçada i amplia de les programacions i projectes locals, creem més interacció entre els territoris comarcals, millorant la comunicació interna creant una eina de participació que nodreixi de recursos i aproximï als voluntaris amb interessos comuns, etc...

Es fa seguiment periòdic amb l'empresa de comunicació, dels valors marcats en cada una de les eines i accions calendaritzades.

CAMPANYA VOLUNTARIAT

S'han creat nous materials pensats per al GXL i impulsat noves accions de campanya del voluntariat de forma més directe i local.

El voluntariat es el motor, força i valor afegit de la nostre entitat. Vetllem per aconseguir tenir un voluntariat amb relleu generacional, per estar actius i propers als interessos del joves i infants, mantenint-nos una entitat moderna i oberta, donant resposta al nostre compromís de futur.

LA CULTURA A L'ABAST DE TOTHOM

Els Grups Xarxa apostem per la programació d'un teatre de qualitat, accessible i per a tots els gustos; pensat per arribar a totes les famílies d'arreu de Catalunya. Creem cooperació i



col·laboració amb les entitats socials dels municipis en els que som presents, perquè la nostre programació estigui a accessible a tothom. Així, gràcies a la tasca dels voluntaris de La Xarxa, es posa la cultura a l'abast de la ciutadania en general.

Terrassa, 29/06/2022



NIF: G-60953940

c. Martí Díez, 7 3r - 08224 Terrassa

Telf: 937 332 732

laxarxa@fundacioxarxa.cat